

## ตราสัญลักษณ์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา



### ความหมายของตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

เสมาธรรมจักร หมายถึง ความดีงาม

บัลลังก์สิงห์ หมายถึง ความมั่นคง

ศิระประภา (รัศมีเปลวพระพุทธรูป) ให้เสมาธรรมจักร หมายถึง แสงสว่างแห่งปัญญา

ตัวเลข ๑ (ในรัศมีเปลว) หมายถึง ความกล้าเลิศแห่งปัญญา

ดอกบัวที่บานพ่นน้ำ (ด้านข้างทั้งสอง) หมายถึง การเกิดปัญญา

กนกเปลว (ซึ่งมีต้นกำเนิด มาจากเปลวไฟ) หมายถึง ความสว่างไสว โชติช่วงตลอดเวลา

อักษร ท.ศ.น.ม. (ด้านล่างย่อมาจาก องค์ประกอบของอริยสัจ 4 ทุกข์ สมุทัย นิโรธ มรรค)

หมายถึง ความจริงอันประเสริฐ 4 ประการ

เส้นโค้งโดยรอบ มีอักษร “สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา” ทั้งภาษาไทยและ

ภาษาอังกฤษ

ความหมายรวมของตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา คือ ความกล้าเลิศทางปัญญา ตั้งอยู่บนรากฐานที่มั่นคงและดีงาม โอบล้อมด้วยความจริงอันประเสริฐ 4 ประการ คือ ทุกข์ สมุทัย นิโรธ มรรค และความสว่างไสวโชติช่วงของปัญญา ที่ได้รับการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

### ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

#### วิสัยทัศน์การอาชีวศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นองค์กรหลักในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้ประชาชนอย่างทั่วถึง ตลอดชีวิต มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และจัดการองค์ความรู้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและอาชีพอิสระ สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

### พันธกิจการอาชีวศึกษา

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพทุกระดับอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
2. สร้างการบริหารและจัดการอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
3. วิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการประกอบวิชาชีพและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ( ปรับปรุง 5 ก.พ. 2550)

### นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามุ่งหวังและต้องการให้สถานศึกษาและหน่วยงานในสังกัดนำไปปฏิบัติและบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อก่อให้เกิดผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมตามแนวทางหลัก 12 ข้อ คือ

1. การเพิ่มปริมาณผู้เรียน
2. การจัดการเรียนการสอนของอาชีวศึกษาในโรงเรียนมัธยม
3. การเทียบโอนประสบการณ์และ VQ คุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพที่นำสู่การปฏิบัติ
4. การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร 3 แนวทาง ( ผู้ใช้ ผู้ซ่อม ผู้สร้าง )
5. ปรับวิธีเรียน เปลี่ยนวิธีสอน ปฏิรูปวิธีสอบ
6. ความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
7. การสร้างผู้ประกอบการใหม่
8. การพัฒนาอาชีพแบบบูรณาการ
9. คุณธรรมนำชีวิต
10. ความมีประสิทธิภาพของการบริหารจัดการด้านการเงิน บุคลากรและพัสดุ
11. ศึกษาคุณภาพของนักศึกษา ใหม่ (ปวช 1 และปวส 1)
12. การจัดการความรู้

### ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

#### ประจำปีงบประมาณ 2552

1. จัดและเพิ่มโอกาสการศึกษาวิชาชีพให้กว้างขวางและต่อเนื่อง
2. สร้างและส่งเสริมค่านิยมการศึกษาวิชาชีพ
3. ประกันคุณภาพการมีงานทำ
4. พัฒนาระบบบริหารและการจัดการ

5. พัฒนาระบบแผน งบประมาณและการเงิน
6. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรมเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่และหุ่นยนต์อาชีวศึกษา
7. พัฒนาระบบความร่วมมือและบูรณาการทรัพยากร
8. เพิ่มศักยภาพครู อาจารย์และบุคลากรอาชีวศึกษา
9. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล
10. สร้างเสริมเติมปัญญาและพัฒนาอาชีพ
11. พัฒนาสังคม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ เอื้ออาทรต่อสังคม

### จุดเน้นการจัดการอาชีวศึกษา 9 ประการ

1. ผู้เรียนอยากเรียนสาขาอะไร ต้องได้เรียนสาขานั้น
2. ปรับเปลี่ยนระบบและวิธีการรับนักศึกษาใหม่
3. ประกันคุณภาพการมีงานทำ
4. เพิ่มประสิทธิภาพการแนะแนวการอาชีวศึกษา
5. สร้างงาน สร้างรายได้ ฝึกเป็นเจ้าแก
6. การเทียบโอนประสบการณ์ ให้ผู้ใช้แรงงานและผู้ประกอบอาชีพ
7. มีช่องทางพิเศษสำหรับผู้เรียนเก่ง (FAST TRACK)
8. ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมลงทุน
9. จัดโรงงานให้มีในโรงเรียน จัดโรงเรียนให้มีโรงงาน

### นโยบายปฎิรูปการศึกษาศึกษา

1. ปฏิรูประบบการศึกษา
2. ปฏิรูปการเรียนรู้
3. ปฏิรูประบบบริหารและการจัดการศึกษา
4. ปฏิรูประบบครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
5. ปฏิรูประบบทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

### นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ

1. เร่งจัดให้มีระบบและโครงสร้างการศึกษาที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อประชาชนทั้งปวงอย่างแท้จริง
2. เน้นคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความเที่ยงธรรมในการบริหารจัดการทุกประเภท และทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมวัยจนถึงอุดมศึกษา

3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีทางการศึกษา และเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อเพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาให้คนไทยทั้งในเมืองและชนบท
4. จัดให้วิทยาลัยชุมชน โดยเฉพาะในจังหวัดที่ขาดแคลนสถาบันอุดมศึกษา
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกฝ่ายร่วมรับผิดชอบการจัดการศึกษาและฝึกอบรม โดยรัฐเป็นผู้วางระบบ นโยบาย กำกับคุณภาพมาตรฐาน สนับสนุนและระดมทรัพยากร การเตรียมความพร้อมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน เครือข่าย ครอบครัวยุคใหม่และอื่น ๆ รวมทั้งการจัดการศึกษาเพื่อคนพิการหรือทุพพลภาพ และผู้ด้อยโอกาส
6. สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน
7. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการทางการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และกีฬา ในการให้การศึกษาระดับมัธยมศึกษาและเยาวชน
8. ปฏิรูปการเรียนรู้โดยยึดหลักผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง หลักการเรียนรู้ด้วยตนเอง และหลักการเรียนรู้ชุมชน และสื่อการเรียนรู้ประเภทต่าง ๆ อย่างทั่วถึง
9. ส่งเสริมวิชาชีพครู ให้มีศักดิ์ศรีเป็นที่ยอมรับนับถือและไว้วางใจจากสาธารณชน รวมทั้งพัฒนาและผลิตครูที่มีคุณภาพ และ คุณธรรม
10. ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษา เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีวินัย รักงานและทำงานเป็น
11. ให้โอกาสแก่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือมัธยมปลาย ผู้ว่างงานและผู้สูงอายุ ได้ฝึกงานอย่างน้อย 1 อาชีพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการอิสระได้
12. ปฏิรูปการอาชีวศึกษา ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นและพัฒนาถึงระดับปริญญาตรี เพื่อตอบสนองการเกษตรอุตสาหกรรม และภาคบริการ รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้เรียนได้เข้าฝึกทักษะในสถานประกอบการ

### เป้าหมายและกลยุทธ์การอาชีวศึกษา : TARGET AND STRATEGIC VEC.

#### 1. ปริมาณ

- 1.1 ยึดหยุ่น...เรียนได้ทุกสาขา ทุกที่ ทุกเวลา
- 1.2 มีรายได้ระหว่างเรียนมีงานทำ
- 1.3 เทียบโอนประสบการณ์ผู้ทำงานในสถานประกอบการ
- 1.4 รมรงค์ ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างทัศนคติ เส้นทางอาชีพ
- 1.5 ปรับและเพิ่มหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับ โครงสร้างเศรษฐกิจ
- 1.6 ประสานความร่วมมือกับ สพฐ. กศน. สกอ.3

## 2. คุณภาพ

- 2.1 สร้างภาพลักษณ์แห่งคุณภาพการอาชีวศึกษา
- 2.2 ปรับวิธีเรียน เปลี่ยนวิธีสอน ปฏิรูปวิธีสอบ (เรียนรู้ และประเมินในสถานการณ์จริง)
- 2.3 พัฒนามาตรฐานอาชีพ ระบบคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานการอาชีวศึกษา และหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ
- 2.4 สร้างระบบเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการจัดอาชีวศึกษากับสถานประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น และเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
- 2.5 การจัดการความรู้วิชาชีพ (Knowledge Management)
- 2.6 ประกันคุณภาพผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และงานบริการอาชีวะ
- 2.7 ขยายการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีกับสถานประกอบการและชุมชน

## 3. บริการสังคม

- 3.1 พัฒนาอาชีพแบบบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน, Fix It Center, ถนนสายอาชีพ
- 3.2 เพิ่มวุฒิเกษตรกร
- 3.3 ต่อยอด OTOP
- 3.4 อาชีวะสีเขียว (สิ่งแวดล้อม / พลังงาน)
- 3.5 อาชีวะรวมพลัง (อาชีวะร่วมด้วยช่วยประชาชน / ซ่อมสร้าง โรงเรียนบ้าน/ ช่วยเหลือภัยพิบัติ)

## 4. สร้างผู้ประกอบการใหม่

- 4.1 สร้างเครือข่ายและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- 4.2 สร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ทางธุรกิจ
- 4.3 หนึ่งวิทยาลัย หนึ่งธุรกิจ (One College One Company)

## 5. ผลผลิต/ผลลัพธ์

1. มีความรู้ความสามารถทักษะ วิชาชีพเฉพาะทาง
2. มีทักษะพื้นฐาน : สื่อสารภาษา ICT วิจัยแบบง่าย (คิดเป็น ทำเป็น) การจัดการธุรกิจ (Business Plan)
3. มีคุณธรรม จริยธรรม และบุคลิกภาพ