

## บทคัดย่อ

โครงการ เรื่อง การยอมรับคุณลักษณะด้านประสาทสัมผัสของไอศกรีมจำปาละที่ใช้ปริมาณจำปาละต่างกัน เป็นโครงการประเภททดลอง จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับคุณลักษณะด้านประสาทสัมผัสของผู้บริโภคที่มีต่อไอศกรีมจำปาละที่ใช้ปริมาณจำปาละต่างกัน และมีวิธีการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามและแบบประเมินผลการยอมรับทางด้านประสาทสัมผัส ด้านสี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส และความชอบรวม โดยปริมาณที่ต่างกัน ทั้ง 3 ชุดทดลอง โดยทำการทดลอง 3 ซ้ำ คือ การทำไอศกรีมจำปาละมีกรรมวิธีที่เหมือนกัน แต่ใช้ปริมาณจำปาละต่างกัน ในการประเมินผลได้สุ่มตัวอย่างจากนักเรียนวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสตูล จำนวน 30 คน โดยผู้ชายมี ร้อยละ 66.67 ผู้หญิงมี ร้อยละ 33.33 อยู่ในช่วงอายุ 15-20 ปี ร้อยละ 96.67 และอยู่ในช่วงอายุ 25 ปีขึ้นไปมี ร้อยละ 3.33

จากการศึกษาพบว่าคุณลักษณะด้านประสาทสัมผัสของไอศกรีมจำปาละทางด้านสี พบว่าปริมาณจำปาละ 130 , 230 330 กรัม ผู้บริโภคยอมรับในระดับความชอบมาก มีคะแนนเฉลี่ยตามลำดับ 3.78 , 3.71 , 3.74 เนื่องจากสีของของไอศกรีมจำปาละทั้ง 3 ชุดการทดลอง มีสีใกล้เคียงกันจึงทำให้ผู้บริโภคยอมรับเหมือนกัน คุณลักษณะด้านประสาทสัมผัสของไอศกรีมจำปาละทางด้านกลิ่น พบว่าปริมาณจำปาละ 130 , 230 , 330 กรัม ผู้บริโภคยอมรับในระดับความชอบมาก มีคะแนนเฉลี่ยตามลำดับ 3.83 , 3.65 , 3.78 เพราะไอศกรีมจำปาละมีกลิ่นหอมใกล้เคียงกัน เนื่องจากมีกลิ่นหอมเฉพาะ คังนั้นการใช้เนื้อจำปาละมากหรือน้อยจึงผลต่อกลิ่นจำปาละที่เหมือนกันของของผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะด้านประสาทสัมผัสของไอศกรีมจำปาละทางด้านรสชาติ พบว่าปริมาณจำปาละ 130 , 230 330 กรัม ผู้บริโภคยอมรับในระดับความชอบมาก มีคะแนนเฉลี่ยตามลำดับ 4.07 , 4.14 , 3.90 ซึ่งผู้บริโภคยอมรับทางด้านรสชาติของไอศกรีมจำปาละเพราะมีรสชาติหวานพอดี กลมกล่อมใกล้เคียงกันกับผู้บริโภคต้องการ คุณลักษณะด้านประสาทสัมผัสของไอศกรีมจำปาละทางด้านเนื้อสัมผัส พบว่าปริมาณจำปาละ 130 , 230 330 กรัม ผู้บริโภคยอมรับในระดับความชอบมาก มีคะแนนเฉลี่ยตามลำดับ 3.93 , 3.77 , 3.78 ซึ่งผู้บริโภคยอมรับด้านเนื้อสัมผัสของไอศกรีมใกล้เคียงเพราะมีเนื้อของจำปาละผสมกับไอศกรีม คุณลักษณะด้านประสาทสัมผัสของไอศกรีมจำปาละทางด้านความชอบรวม พบว่าปริมาณจำปาละ 130 , 230 330 กรัม ผู้บริโภคยอมรับในระดับความชอบมาก มีคะแนนเฉลี่ยตามลำดับ 4.17 , 3.96 , 3.83 เพราะมีรสชาติหวาน มัน กลมกล่อม ตรงกับผู้บริโภคต้องการ